

新闻

2009 年 12 月 18 日

在完全配备 LED 照明的加油站和便利店中，处处闪耀着 LUXEON 功率型 LED 的光芒。

中国上海 — 英国 Morrisons 的 Illingworth 加油站和便利店的实际应用情况表明，采用基于 LED 的照明解决方案可以实现能源效率和能源节省的承诺。该解决方案由 Philips 照明创建，展示了基于 LUXEON Rebel 的灯具在室内应用和室外应用中的优势和适用性。尤为重要的是，借助 Philips 基于 LUXEON 的解决方案，Morrisons 在能效方面取得了实质性成果，而性能表现方面却没有受到丝毫影响。

在 Illingworth 的整个场地中，从天篷，洗车场，标志牌直到冷藏柜，都已采用高功率、高能效的 LUXEON Rebel LED，全面安装后，Morrisons 已经实现约 45% 的能源节约，节能效果引人注目。

配备 LUXEON Rebel 的 Philips Mini 300 灯具取代了老式的 250W 金属卤化物灯装置，并通过集成移动检测功能进一步提高了该解决方案的效能。而效能的提升却并未以牺牲照明质量为代价。正如 Morrisons 集团电气服务和环境工程经理 Ian Jagger 所说：“我们希望确保加油区内的加油泵能够得到清晰的照明。油泵、人员、支柱和车辆，一切都清晰可见。我们对新型 LED 照明方案的印象极为深刻，该方案的照度级别与使用传统光源所能实现的照度级别几乎完全相同。”实际上，要实现良好的天篷下照明效果，关键因素是平衡高垂直照明级别与自然色彩呈现，以使顾客能够看到提示信息，同时还不能因不必要的眩光影响驾驶员视线。

通过在场地的所有发光标志中使用革命性的新型 Philips Poster Box Module 300 系列（专利申请中），满足了针对场地标志牌的要求。铝型材使光线能够分布于整个标志，并且通过光线在灯箱中的循环而得以充分利用。这里也使用了 LUXEON Rebel LED，实现了均匀的照明效果，没有通常由于使用荧光灯管所产生的条纹。该产品不仅使能耗降低 75% 以上，其超长的使用寿命还有助于大大减少持续维护成本。

除使整个场地拥有良好的照明效果以外，为整个加油站和商店本身营造统一的外观也很重要。在零售应用领域，反映出一致的品牌价值尤其重要，这样可使顾客感到安心，并促使其产生购物愿望。毕竟，无论商店规模大小，良好的照明对其成功都很关键。LUXEON 功率型 LED 技术现在能够实现令人愉快的视觉冲击，并能大大降低运营成本。这对加油站而言是一项重要的优势，因为它们为了方便客户而延长了营业时间，因而对照明产生的要求更高。在深夜停车加油时，旅客希望获得安全的感觉。同时，加油站经营者也在努力营造吸引人的环境，促使顾客能在继续驾驶前光顾加油站的便利店。

在 Illingworth, 利用可调光的 10W Spot LED 实现了对选择性推广商品（如驾驶配件和季节性商品）的重点照明。LUXEON LED 光源的超长使用寿命意味着能够大大降低维护成本，而且商店能够终生无需更换灯泡。

Philips Lumileds 细分市场营销总监 Rick Hamburger 说：“我们非常欣喜地看到，LUXEON Rebel LED 使得照明灯具能够实现能源节约、降低维护成本，但又不会影响照明解决方案、照明有效性和客户体验。”

有关更多信息，请联系：

Steve Landau

Philips Lumileds 市场传讯总监

电话：+1 408 964 2695 移动电话：+1 408 582 2891

电子邮件：Steve.landau@philips.com

关于 Philips Lumileds

Philips Lumileds 是世界领先的照明解决方案功率 LED 提供商。公司一贯致力于推动固态照明技术的发展，提高照明解决方案的环保性，帮助降低 CO₂ 排放和减少扩建电厂的需求，而公司领先的照明输出、功效和热能管理就是这方面工作的直接成果。Philips Lumileds 的 LUXEON LED 为商店、户外、办公室、学校和家庭照明解决方案提供了新的选择。有关公司的 LUXEON LED 产品和固态照明技术的更多信息，请访问 www.philipslumileds.com。

关于 Royal Philips Electronics

荷兰 Royal Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) 是一家“健康舒适，优质生活”的多元化公司，致力于通过及时推出创新技术来改善人们的生活。作为全球医疗保健、优质生活和照明领域的领导者，Philips 基于对客户需求的深入了解以及“精于心，简于形”的品牌承诺，将技术和设计融入到了以人为本的解决方案中。Philips 总部位于荷兰，在全球 60 多个国家/地区拥有大约 116,000 名员工，公司 2008 年的销售额达到 380 亿美元。Philips 在心脏监护、紧急护理与家庭医疗保健、节能照明解决方案与新型照明应用方面，以及针对个人舒适优质生活的平板电视、男性剃须和仪容产品、便携式娱乐产品与口腔护理产品等领域均居于世界领先地位。有关 Philips 的新闻，请访问 www.philips.com/newscenter。