

## プレスリリース

### PHILIPS LUMILEDS、超小型 LUXEON C を発表

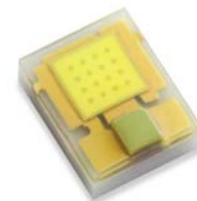
LUXEON c は家電製品、携帯可能な個人用照明ソリューションのためのエネルギー効率とコストパフォーマンスに優れた LED ソリューションです。

カリフォルニア州サンノゼ - Philips Lumileds は本日、新しい LUXEON パワー LED 製品、LUXEON c を発表しました。これは、冷蔵庫・フリーザー・洗濯機などの用途に、より小型でより高出力な長寿命の LED を求める照明業界のニーズに応える製品です。この LUXEON c によって、エネルギー効率がより高く、コスト効率に優れ、環境にも優しいライティングソリューションが実現します。10W~40W の従来型電球を使用する数千万もの家電製品、器具類、携帯機器での応用が可能です。こういった機器の所有者やユーザーの皆様は、LUXEON c を導入することで運用経費や消費電力を削減することができ、より大きなメリットを実感していただけるでしょう。

「数千とはまでは言わないものの、照明器具は数百種類もあり、その光源にはそれぞれに要件があります。私たちは 2 つの目標を掲げています。1 つ目はお客様のビジネスにとって道理にかなったソリューションを実現する手段を提供すること、2 つ目はお客様に照明デザインを見直し、LUXEON LED 製品のサイズや電力を最大限に活用していただくことで、電球を基本とした元のソリューションに比べて価値の高いソリューションを提供することです」とプロダクト・マーケティング担当副社長である Frank Harder は述べています。

LUXEON c の仕様は以下のとおりです。

- 小型、2.04mm x 1.64mm x 0.7mm
- 82 ルーメン/ワット、光出力：85 ルーメン (通常)
- 順電力：2.95V (通常)
- ANSI 準拠ビニング CCT 5000K~5700K
- 20,000 時間で 70% のルーメンを維持



超小型の LUXEON c

### ご購入について

LUXEON c は Future Lighting Solutions ([www.futurelightingsolutions.com](http://www.futurelightingsolutions.com)) からお求めいただけます。Future Lighting Solutions では、お客様の LUXEON c を活用したソリューションの迅速な開発と市場導入をサポートすべく、技術的専門知識と補足的なインフラリソースも提供しています。資料一式は [www.philipslumileds.com](http://www.philipslumileds.com) をご覧ください。

お問い合わせ窓口：

Sean Zhou  
Regional Marketing Director - Asia  
Philips Lumileds Lighting Company  
+86 1380 179 8275  
sean.zhou@philips.com

## Philips Lumileds について

Philips Lumileds は、一般照明に応用可能な高出力 LED を提供するリーディングカンパニーです。Philips Lumileds の光の出力、効果そして熱管理に対する近年の業績は、LED 照明を推進すること、また、より環境に優しく、CO<sub>2</sub> 発生を減らし、火力発電の拡大の必要性を減らすライティングソリューションを可能にすることへのたゆまぬ約束です。Philips Lumileds の LUXEON LED は、これまで不可能だった多くのアプリケーション—屋外照明、屋内照明—を可能にします。LUXEON LED 製品および LED 照明についての詳細は、[www.philipslumileds.com](http://www.philipslumileds.com) をご参照ください。

## Royal Philips Electronics について

Philips Lumileds (本社：オランダ、NYSE:PHG, AEX: PHI) は、タイムリーな革新を通じて人々の生活の向上を目指し、多様化する健康とやすらぎを提供する企業です。ヘルスケア、ライフスタイル、ライティングにおける世界のリーダーとして、お客様の視点やブランドプロミスである “sense and simplicity (センス アンド シンプルシティ)” に基づいて、人を中心に技術とデザインを統合します。オランダ本社をはじめ世界 60 ヶ国以上に 116,000 人の従業員を擁し、2009 年の売上は 323 億 US ドルで、心臓病ケア、急患治療とホームヘルスケア、省エネ照明ソリューション、新しい照明のアプリケーションのマーケットリーダーであると同時に、薄型テレビ、男性用シェーバーやグルーミング、ポータブルエンターテインメントそして、オーラルヘルスケアなど、人々にやすらぎや喜びをもたらすライフスタイル製品においても強いリーダーシップを発揮しています。ニュースリリースについてはホームページをご覧ください。

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)